



adventure meets technology

I N C E N T I V E



PARTNERS



Azienda leader d'abbigliamento tecnico motociclistico nel settore del turismo e dello sport, vestendo e proteggendo piloti del calibro di Giacomo Agostini, Max Biaggi, Valentino Rossi, è oggi presente sul mercato con un'idea rivoluzionaria in fatto di sicurezza: il D-AIR, un giubbotto che, grazie ad un sistema elettronico, gonfia speciali airbag attorno al corpo del pilota in caso d'impatto garantendone un'elevata sicurezza.



La AGV è una azienda di caschi che ha fatto la storia in tutto il mondo mettendo a disposizione la più alta tecnologia sul fronte protezione.



La Garmin è un'azienda leader produttrice di apparecchiature di navigazione satellitare e GPS, oggi presente con il nuovissimo navigatore Zumo che, grazie ad una tecnologia avanzata, permette di creare e pianificare un viaggio al computer e trasferirlo direttamente al dispositivo, fornendo al pilota anche nozioni specifiche come ad esempio ristoranti, rifornimenti carburante, punti di pronto soccorso presenti lungo il percorso, etc.



Marchio storico di pneumatici che, con l'esperienza e la tecnologia, mette a disposizione linee guida per la scelta delle gomme più adatte ad ogni tipologia di percorso e ad ogni condizione meteorologica al fine di garantire maggiore sicurezza.

La MV Agusta sceglie il grande campione dakariano Alessandro "Ciro" De Petri per il progetto "MV Agusta Adventure by De Petri" con le nuovissime Turismo Veloce. Un connubio in cui l'avventura incontra la tecnologia. Una struttura professionale, dinamica e versatile che si avvale di collaboratori professionali, tour leader qualificati, tecnici specializzati ed esperti in comunicazione.



L'incentive ha come obiettivo l'organizzazione di Corsi/Tours in piena sicurezza dove le nozioni informative sono di facile comprensione in modo che siano accessibili a tutti e atte a migliorare la tecnica di guida, la messa a punto della moto, il tipo di abbigliamento più idoneo e la pianificazione di un tour dando priorità alla sicurezza e ai consigli utili per la scelta di una piacevole vacanza.

Sono previsti Corsi/Tour di uno, due o più giorni alla fine dei quali verrà rilasciato, ad ogni partecipante, un attestato e un prontuario di tutte le sessioni trattate. Le moto saranno personalizzate con il logo dell'azienda su tabelle adesive posizionate sul cupolino anteriore di ogni moto.

Sarà possibile, inoltre, realizzare un video promo in modo che il cliente lo possa utilizzare per le proprie strategie interne commerciali tipo fiere, convention, etc..

Si potrà anche prevedere la presenza di testimonials, personaggi del mondo dello sport ed altri, per dare un valore aggiunto e preparare dei comunicati stampa da inoltrare a varie testate giornalistiche.

Grazie a questa struttura molto dinamica, sarà possibile scegliere diverse locations che potranno variare tra la sede dell'azienda e luoghi di qualsiasi posto d' Italia in funzione del tema che si vuole evidenziare o degli interessi commerciali.

IL TEAM

- 10 Moto MV Agusta Turismo Veloce equipaggiate di nuovissimi navigatori GPS Garmin Zumo.
- 2 Tour Leader in moto.
- 1 Fotografo/operatore video
- 1 Camion logistica (attrezzatura tecnica, gazebo, materiale promozionale, etc.)



WWW.DEPETRIADVENTURE.COM



WWW.MVAGUSTAADVENTURE.COM